

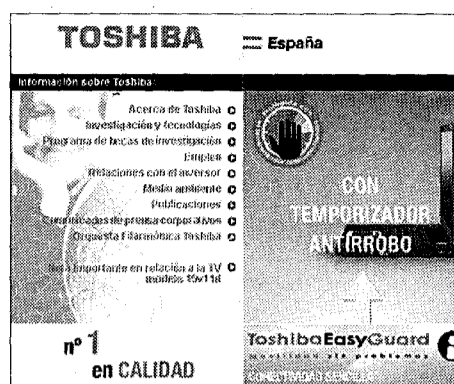
Curso gratuito de formación

Dentro de su Plan de Formación, la Universidad Politécnica de Madrid e Ingeniería Sin Fronteras organizan el curso *Educación para el desarrollo* en el ámbito de los estudios científico-técnicos universitarios. El curso, abierto a aquellas personas interesadas en el mismo, es de carácter gratuito y se impartirá en las siguientes fechas: jueves 23 de marzo, lunes 27 de marzo, jueves 30 de marzo y jueves 20 de abril, en horario de 16:30 a 20:30 horas.

Infinity presenta su actividad en I+D

El grupo español Infinity dará a conocer la actividad que la compañía desarrolla en I+D, en el entorno de soluciones de interacción entre hombre y máquina. Concretamente, la compañía comercializará antes del verano, una tecnología única en el mundo, que rompe con el concepto que proporcionan los sistemas actuales.

El acto estará presidido por Gabriel Navarro, presidente del Grupo Infinity, y tendrá lugar el próximo miércoles 22.



Página web oficial de Toshiba.

Toshiba desvela nuevas soluciones

Toshiba ha desarrollado una amplia variedad de tecnologías y soluciones de seguridad para sus equipos e-STUDIO, convirtiéndolos en los sistemas de impresión y gestión documental más seguros del mercado y para presentarlas ha organizado una rueda de prensa el 21 de marzo. En ella además de presentar esta oferta, la compañía explicará su estrategia de negocio y las previsiones en este ámbito de la seguridad para los próximos años.

A la última

Los Oscar de los blogs

La bitácora americana Postsecrets ha sido la gran vencedora en la entrega de los disputados premios Bloggies 2006, los Oscar del gremio junto a los conocidos galardones BOB, Best of Blogs

M. ESTHER GALA

Madrid. Hace unos dos años, un artista norteamericano llamado Frank Warren empezó a repartir postales entre sus vecinos con la intención de que le enviaran, de forma totalmente anónima, cuáles eran sus secretos. A pesar de que los índices de respuesta fueron en un primer momento modestos, hoy en día Warren recibe miles de secretos diariamente. "Cada día es un placer ir a mi buzón y recibir decenas de secretos de todo el mundo y leerlos", indica Warren, quien calcula haber recibido unos 20.000 secretos.

Este experimento, que se ha convertido en todo un fenómeno social en Estados Unidos, ha llegado a Internet gracias a www.postsecret.blogspot.com, site que ha recibido más de 20 millones de visitas desde su creación.

"Por ella han pasado una gran variedad de secretos. Recibo diferentes tipos de secretos cada día. Es más, parece que los secretos son inagotables", apunta Warren, quien recibe secretos y confidencias de toda índole. "En algunas ocasiones se trata de historias de aislamiento, de inquietud por algún ser querido, de sentimientos de historias curiosas. Algunos son divertidos. Otros hablan de un buen gesto, algo bueno que hizo alguien y nunca fue descubierto", explica Warren, conocedor de los secretos de medio mundo.

Secretos a voces

Desde su nacimiento, esta curiosa iniciativa ha conseguido despertar el interés, no solo de los más curiosos, sino de un gran número de usuarios de la Red. En este sentido, este blog, que nació con la vocación de dar a conocer las confidencias, intimidades y curiosidades de



Un blog dedicado a difundir secretos ha sido el gran triunfador en la entrega de los premios **Bloggies 2006**, los Oscar del gremio.

todo aquel que estuviera dispuesto a difundir sus secretos de manera anónima, ha conseguido traspasar fronteras.

La prueba está en los premios Bloggies, que junto a los premios BOB (Best of Blog) son los galardones más importantes y destacados dentro del género de los blogs.

El gran triunfador

El blog PostSecret ha sido el gran triunfador en la entrega de los premios Bloggies 2006.

Los Oscar del gremio han recaído en este ocasión en un blog que se alimenta de los secretos, pensamientos, chismes e intimidades de aquellos que se atreven a enviar, a modo de postal, secretos propios y personales, de manera totalmente anónima.

PostSecret, que se define como un "proyecto artístico comunitario", ha conseguido alzarse con los premios de mejor bitácora global y mejor bitácora americana, entre otros. Para ello, sus creadores han

tenido que enfrentarse no sólo al veredicto de los internautas quienes han sido los encargados de votar a los vencedores en sus correspondientes categorías, sino al alto número de participantes en el concurso.

Así, en la categoría de mejor blog del año PostSecret se enfrentaba a contrincantes como Treehugger (que analiza nuevas formas de ecología en la vida cotidiana), Boing Boing (un directorio de temas y servicios variados), Cute Overload (donde se fotografían a los gatitos más pequeños del mundo), Lifehacker o Dooce. Pero la cosa no queda ahí. PostSecret ha sido también galardonada con el premio a la mejor bitácora de menos de un año, donde se enfrentaba a blogs como Drawn! (donde se enseña a dibujar de manera profesional), IdontLikeYouIn ThatWay.com, Cute Overload o Mainely Madge.

Por categorías, Bloggies ha premiado a los mejores blogs relacionados con el mundo de

la política y la tecnología (galardones que han recaído en los blogs Wonkette y Slashdot, respectivamente).

Blogger, la herramienta de creación de bitácoras del buscador Google, ha sido clasificada como la mejor aplicación para blogs, dejando por detrás a Flickr, Del.icio.us, Site Meter o WordPress.

Mientras, en la categoría de mejor diseño, el vencedor ha sido Joshuaink.com.

Más cotilleos

Pero PostSecret no es el único sitio de la Red donde es posible difundir confidencias e intimidades. Un claro ejemplo es el site Notproud.com. Sus creadores, Scott Huot y GW Brazier, consideran que "este tipo de sitios contribuyen a aliviar cargas, ya sea a través de la confesión propia o de la identificación con las confesiones de otras personas". Es más "es curioso, a nuestro parecer, conocer las intimidades del vecino", apuntan Huot y Brazier.

EL OBSERVADOR Los portales inmobiliarios

VENTURA GIL

Ante la complicada situación de encontrar vivienda, ya sea para su compra o alquiler para las vacaciones, uno de los sistemas que se están demostrando como más efectivos para encontrar lo que se busca son los portales inmobiliarios. Gracias a estas nuevas herramientas, se pueden visitar infinidad de inmuebles en un tiempo récord, y seleccionar sólo unos pocos, los que realmente interesen, para ver en persona. En este sentido, uno de los aspectos más importantes es que en el portal en el que se realice la búsqueda aparezcan los anuncios con foto.



Los anuncios que no disponen de foto no ahorran tiempo al usuario, algo imprescindible cuando se está buscando una segunda residencia, tanto en su país como en uno extranjero, ya que ha de visitarlos para hacerse una idea de la vivienda.

Otra de las grandes ventajas que permiten la gran mayoría de portales inmobiliarios, si se tiene claro el tipo de inmueble, es generar una alerta de búsqueda.

Por otro lado, resulta muy interesante la búsqueda por mapa ya que, de una forma fácil e intuitiva, el usuario en unos pocos clicks puede encontrar la casa que busca en un barrio en concreto, y todo de forma visual. Asimismo, un beneficio más que reportan estos portales es que amplían enormemente la oferta, pues permiten ver viviendas incluso en otros países, y en nuestra propia lengua para facilitarnos la búsqueda.

Desde uno de estos portales inmobiliarios, www.casas365.com, se recomienda para encontrar vivienda en venta o alquiler, de forma eficiente, en primer lugar recurrir a los anuncios que tienen foto, buscar estos anuncios cómodamente a través del mapa y, en el caso de no obtener resultados o de que éstos no sean satisfactorios, generar una alerta de búsqueda con los requisitos deseados.

Hay que tener en cuenta también la neutralidad, es decir, que el portal no recurra excesivamente a destacar anuncios de pago, banners, etc., pues de ese modo podrá ofrecer a los usuarios resultados de calidad, ya que el único criterio utilizado al publicar los resultados de la búsqueda, será los anuncios más recientes, así el usuario encontrará el anuncio que quiere y no los anuncios de pago.

▼ Ventura Gil, socio fundador casas365.com.