

Matilde Martínez Casanovas y Marcos Gómez. Orbita 97

“Soluciones para momentos de crisis”

En el marco de Camernova Matilde Martínez Casanovas, consultora de Gestión de la Innovación, y Marcos Gómez, Director de Estrategia de la consultora de Innovación de Orbita97. Impartieron el seminario “**Soluciones para momentos de crisis**” en el que analizaron las barreras que surgen en las compañías a la hora de poner en marcha ideas nuevas. Orbita97 ha desarrollado más de 120 acciones relacionadas con el management de la innovación en 7 años.

¿Cómo puede ayudar la innovación en tiempos de crisis?

En períodos como el que estamos viviendo, las empresas deben aplicarse 2 máximas especiales:

- Austeridad: para ajustar su estructura en busca de la máxima eficiencia operativa y reducir los gastos que no son estrictamente necesarios
- Ideas: para salir de una forma diferente al mercado

Por tanto, si ser percibido como diferente por el mercado, tanto en nuestros productos como en nuestra forma de comunicarnos o acercarnos a los clientes, es estratégico, tener muchas y buenas ideas es parte de la solución.

Para tener cantidad y calidad no es suficiente con que al director se le ocurra alguna idea sino que debe existir un proceso de innovación en el que, de forma organizada y continua, se exploren nuevas oportunidades, se definan adecuadamente los problemas, se establezcan mecanismos para encontrar ideas y se formalicen en proyectos reales. Es de esta forma, transformando la innovación en una actividad empresarial más, que las empresas pueden aprovechar la innovación para salir al mercado con mayor probabilidad de éxito

¿En el taller qué aspectos se tratan? ¿Cuál es su enfoque?

En el taller hacemos una inmersión con los participantes cuestionándonos en qué barreras se encuentran habitualmente en la organización a la hora de trabajar con ideas nuevas. El abanico es amplio, y conocerlos en profundidad es un buen punto de partida. A partir de aquí se trabaja el potencial de la creatividad, en qué consiste y qué resultados se pueden obtener. Para acabar estableciendo un ‘plan de acción’ para llevar adelante este tipo de actividad en diferentes ámbitos de la compañía.

¿Cómo puede ayudar una empresa consultora a las empresas que quieren innovar?

Uno de los principales enemigos de la innovación es el ‘día a día’. La presión de las ventas, del IVA trimestral, de los pagos a proveedores, etc., impiden a menudo detenerse a pensar en cómo gestionar la empresa de un modo diferente. Es aquí donde una empresa como la nuestra puede aportar valor. Por nuestra experiencia en la participación en comités de innovación y dando soporte al proceso, pues en muchas empresas sabemos que para poder implantar un proceso de innovación se precisa rigor y método. Y esto es lo que podemos aportar. Nuestro modelo de consultoría se basa en la planificación conjunta de la innovación con la empresa y somos muy estrictos en mantener esos planes. Es muy importante mantener un ritmo pues los resultados no se obtienen de inmediato y en la perseverancia está el éxito.

Además del rigor en el método, nuestro amplio conocimiento de las herramientas y técnicas disponibles para la innovación, nos permite facilitar aquellas que más se

adaptan a las circunstancias únicas de cada compañía. Esta adecuación del método a cada circunstancia es parte del éxito del proceso de innovación.

Por último, tras más de 11 años ayudando a las empresas a innovar sabemos bien qué es lo que funciona y qué no, conocemos cuáles son los errores más frecuentes, qué tipología de iniciativas pueden tener éxito y cuáles fracasan. Toda esta información permite que con nuestra ayuda la curva de aprendizaje de las empresas sea mucho más corta y se obtengan resultados de la innovación con impacto en el negocio de forma más rápida.

¿En tiempos de crisis en los que solucionar el día a día es lo primordial, cómo debe la empresa enfrentarse al cambio y la innovación?

Incorporando el cambio y la innovación al día a día. Pero ello no debería asustar a nadie ya que, si bien hay empresas grandes con potentes estructuras para la innovación, en empresas PYMEs se debe diseñar esta nueva actividad empresarial de acuerdo a sus posibilidades. La organización prevista y los recursos dedicados deben ser acordes con el tamaño y la aspiración de cada compañía. Conocemos casos con estructuras de innovación permanentes, otras tienen equipos de proyecto y otras los crean para una sola iniciativa. Lo que todas tienen en común es que la innovación forma parte de la actividad cotidiana de la empresa