

Prudencio Herrero. EXECyL

## “Técnicas de creatividad”

En el marco en el marco del programa Camernova Prudencio Herrero, director de la Fundación EXECyL (Excelencia empresarial de Castilla y León) impartió el taller: “Técnicas de creatividad” en Alicante. Herrero destacó la necesidad de encontrar espacios físicos y temporales para que surja la creatividad, clave para la innovación en la empresa. Además dio pautas para canalizar ésta.

**Por favor, háganos un pequeño resumen de posibles técnicas de creatividad, el objeto de su charla.**

Lo que tenemos que buscar con una técnica de creatividad es que la idea que consigamos sea diferente, distinta, que no se trate de una idea copiada de otro lado. En realidad hay grandes familias de técnicas de creatividad. Una de ellas busca, una asociación libre, que propicia que la gente se agrupe y de ahí surjan las ideas, pero no induce ninguna manera de pensar determinada; por ejemplo, la tormenta de ideas, que es la técnica más conocida, lo que hace es juntar a personas para que vayan sugiriendo ideas nuevas y significarle a cada una de ellas como tiene que encontrar nuevas ideas.

Existe otra familia, muy interesante, en la que se inducen formas de pensar concretas: se busca provocar e intentar asociar palabras con el problema que intentas resolver o asociarlo con imágenes o con representaciones, de forma que provoques al cerebro con asociaciones, cuanto más alocadas sean esas asociaciones mejor es el resultado porque la idea es menos convencional.

Habría una tercera familia de técnicas que hacen que pienses con una personalidad distinta, que adoptes distintos roles, es decir, que interpretes el problema como si fueras una persona diferente y pienses en la solución que daría esta persona distinta. Es como jugar a las películas pero aplicado a técnicas de creatividad.

Por último hay otras, que no se usan tanto dentro del entorno empresarial, que son las que tienen que ver con la parte inconsciente. Intentar buscar ideas que están metidas dentro de nuestro inconsciente de forma que lo que hacemos es provocar que salgan de esa inconsciencia, mediante ejercicios de meditación o escritura automática y técnicas parecidas.

En los talleres que hemos venido desarrollando en Alicante nos hemos centrado en ideas que son más posibles de utilizar dentro del entorno empresarial, por lo tanto en aquellas que tienen que ver tanto con la asociación libre como con la asociación inducida y también un poquito con las de técnicas de personalidad.

**¿Cómo puede una empresa que está inmersa en una dinámica de trabajo buscar espacios para canalizar esa creatividad y después ponerla en marcha en su empresa?**

Nuestro día a día nos lleva a no tener tiempo ni para poder pensar, ya no digo pensar de forma creativa sino pensar sobre lo que está pasando, entonces hay que ser un poco riguroso en dejar, no solo un espacio físico, sino un espacio temporal en el cual pueda surgir esa creatividad, y lo segundo hay que darse cuenta que la creatividad es un bien escaso y es algo que tenemos que mirar como si fuera oro en paño... si tienes creatividad dentro de tu empresa hay que procurar que esa creatividad se convierta, al final, en un resultado, en algo tangible. Por lo tanto, la creatividad es una fuente inagotable de ideas nuevas y nos sirve para pensar en nuestro negocio, pero no en el de hoy, sino en el que queremos tener mañana. Ésta es una de las labores principales que hay que hacer en todas las empresas. Es

difícil que las empresas puedan parar en su quehacer diario pero también entiendo que es necesario. Aquellas que lo han sabido hacer son las que obtienen mejores resultados.

**¿Puede una empresa, por sí misma, utilizar las técnicas que les explica o debe dirigirse a una consultoría que les ayude a llevarlas a cabo?**

La idea del taller es que todas las personas que asistan salgan con todas las competencias como para poder aplicarlo en su casa. Es interesante contar con la ayuda de consultores externos, pero cuando eso no es posible, porque no se dispone de financiación o porque se prefiere hacer en casa, el objetivo es que eso yo pueda desarrollarlo sin contar con gente experta en este tema.

**¿A qué otro tipo de ayudas, además de estos seminarios y charlas que ofrece la Cámara, puede recurrir una empresa que está pensando en innovar mediante la creatividad?**

Básicamente primero lo que tiene que hacer es una labor interna de pensar dónde tiene que innovar. Eso exige conocer bien qué es lo que te están pidiendo tus clientes y cuál es el entorno en el que estás trabajando. A veces, responder a estas preguntas no es fácil, hay gente que te puede ayudar a hacerlo, por ejemplo, las cámaras, a través del programa Camernova, está realizando importantes esfuerzos dando una primera herramienta para dar a conocer todas las demás disponibles. En este programa se presentan cuales son las herramientas que están a disposición de las empresas.

Fundamentalmente la empresa debería tener, primero, una estrategia de innovación, después una táctica de la innovación, es decir, cómo la vamos a llevar a cabo y después encontrar recursos, por ejemplo de tipo financiero. Para eso encontramos fuentes de financiación que nos pueden ayudar bien sean a nivel nacional o gubernamental con deducciones fiscales y subvenciones, o bien las que nos proporciona la Generalitat Valenciana y los programas de las cámaras de comercio, con InnoCámaras o el programa Camernova.

Ahora mismo es un buen momento para que las pequeñas empresas, si están interesadas en innovar, aprovechen los recursos que están a su disposición, que en este momento son muchos.

**Háblenos de la Fundación EXECyL ¿Qué tipo de iniciativas son necesarias para concienciar a empresarios de los beneficios de la innovación?**

La Fundación **EXECyL** es una fundación eminentemente empresarial. Son empresas que quieren ser mejores, aprendiendo de la experiencia unas de otras. Las empresas que han desarrollado determinadas acciones les cuentan a otras cómo lo han hecho de forma que se aprende, de manera directa, con la experiencia de otros. Para nosotros, la innovación es un aspecto clave para la competitividad de nuestras empresas, clave para posicionarnos frente a los entornos como el de las crisis que ahora mismo nos ocupa y clave, también, para pensar en cómo queremos estar en el futuro.

Nosotros hemos propiciado, en Castilla y León, tanto distintos encuentros, como congresos regionales, y otorgamos premios a las empresas que desempeñan la innovación más eficaz pero también tratamos otros temas que tiene más que ver con la gestión diaria, como puede ser la gestión de las personas, o temas relacionados con el respeto al medio ambiente, la responsabilidad social que tienen que desempeñar las empresas. En fin, abordamos todo lo que tiene que hacer una empresa para ser excelente, que es tener resultados y que ello sea, además, a favor de sus clientes, de las personas que trabajan en ellas y del medio en el que están integradas.